

برنامج الإرشاد واقتصاديات النخيل والتمور ومشتقاتها

ص.ب. ٤٠٠

الأحساء

المملكة العربية السعودية

اسم البرنامج:

الإرشاد واقتصاديات النخيل والتمور ومشتقاتها (EEDPD)

المدة الزمنية : خمس سنوات

ممول من: وزارة التعليم العالي وجامعة الملك فيصل

تاريخ بدء البرنامج: ٢٠١٧ م



نظرة عامة:



تعد المملكة العربية السعودية من أهم دول العالم في زراعة وإنتاج واستهلاك وتصدير التمور، حيث بلغت مجموع المساحات المزروعة بأشجار النخيل في المملكة عام ٢٠١٥م حوالي ١٠٧.٣ ألف هكتار، موزعة على جميع مناطق المملكة.

المجال

يختص برنامج الإرشاد واقتصاديات النخيل والتمور ومشتقاتها بصفة عامة بدراسة جميع الجوانب الاقتصادية للتمور من حيث الإنتاج والتسويق والاستهلاك. ويقوم هذا البرنامج بإجراء دراسات وأبحاث اقتصادية تطبيقية حول التمور ومخلفات النخلة والصناعات التحويلية.



الرؤية:

الريادة والتميز في الدراسات والأبحاث الاقتصادية للتمور ومنتجات النخلة والصناعات التحويلية للتمور، وخصوصا التي يتم إنتاجها في البرامج التقنية الأخرى في المركز، لتحقيق مرجعية محلية وإقليمية والارتقاء بها نحو العالمية من خلال شراكه استراتيجية مع مختلف مؤسسات المجتمع.

الرسالة:

تبني وإجراء ودعم الدراسات والأبحاث وتوظيفها لتعظيم العائد الاقتصادي من إنتاج وتسويق التمور ومشتقاتها ومخلفات النخلة والصناعات المنبثقة منها.

الاستراتيجية البحثية:

تتبنى استراتيجية البحث في هذا البرنامج على التقييم الاقتصادي لنشاطات قطاع النخيل والتمور لتحفيز إنتاجيته

أهداف البرنامج:

- إثراء البحث العلمي بالدراسات والأبحاث النوعية في مختلف مجالات اقتصاديات التمور ومشتقاتها.
- تطوير استراتيجية إنتاجية وتسويقية وتصنيعية للتمور تحقق عائدا اقتصاديا ذو قيمة مضافة.
- تطوير برامج لبناء القدرات الوطنية في الأبحاث العلمية في اقتصاديات النخيل والتمور.
- تطوير شراكات علمية وبحثية مع الجامعات ومراكز الأبحاث المحلية والعالمية.
- تطوير شراكات مع أصحاب العلاقة لترويج التمور السعودية في الأسواق الخارجية.

محاور الأبحاث ومبرراتها وأهدافها ونشاطاتها:

المحور الأول: تسويق التمور

المبررات:

يعاني نظام تسويق التمور في المملكة من عدة معوقات من أهمها ضعف البنية التسويقية، وتذبذب وتدني الأسعار وعدم توفر واتباع المواصفات القياسية، بالإضافة إلى ضعف المعلومات التسويقية وعدم اتباع معاملات ما بعد الحصاد بشكل مناسب.

الأهداف:

يهدف هذا المحور إلى تحسين النظام التسويقي وتطويره بحيث يضمن للعاملين فيه، وخصوصا المزارعين، دخلا مناسباً يتناسب مع الجهود الذي يقومون به، وتقليل ما أمكن من الفقد والتلف للتمور وتحكم الوسطاء فيه.

النشاطات:

- إعداد خطة لتسويق التمور في المملكة
- توفير المعلومات اللازمة لتوضيح إمكانية الدخول في الأسواق العالمية، وحول الأصناف المحلية وأنواع التعبئة والتغليف المطلوبة، والمواصفات الموضوعية للتمور.
- المشاركة في زيادة الطلب المحلي على التمور من خلال إعداد حملة وطنية للتوعية، وخاصة بين الشباب.

- ✚ المشاركة في تنفيذ حملات الدعاية والترويج للتمور السعودية والمنتجات الخاصة بهم.
- ✚ تقديم مقترحات حول فتح قنوات تسويقية جديدة للاستهلاك المحلي مساعدة في خفض تكلفة الإنتاج.
- ✚ المساهمة في العمل على تخفيض تكلفة الإنتاج
- ✚ المساعدة في إنشاء الجمعيات التعاونية لمنتجات التمور.
- ✚ المساعدة في إنشاء شركة تسويق للتعامل مع التمور السعودية في الأسواق الخارجية وإجراء الدراسات اللازمة لذلك.

المحور الثاني: اقتصاديات تصنيع وتجهيز التمور

المبررات:

ما زال تصنيع التمور في المملكة بدائياً بشكل عام ولا يستطيع تغطية سوى حوالي ١٤% من المنتج المحلي، كما أن نشاطات جميع مصانع التمور بالمملكة يغلب عليها نشاط التعبئة، وبذلك لا يمكن الاستفادة الاقتصادية من فائض الإنتاج مما يؤدي إلى تدني الأسعار، كما أنه يتصف بارتفاع التكاليف وعدم التزام المنتجين بالمواصفات المناسبة لعمليات التصنيع.

الأهداف:

يهدف هذا المحور إلى تطوير الصناعات المتعلقة بالتمور ومشتقاتها، وبشكل خاص الصناعات التي تعتمد على التقنية الحيوية، لإنتاج سلع غير تقليدية تتصف بجذوى اقتصادية وذات طلب محلي وعالمي كبير، إضافة إلى تصنيع مخلفات النخيل لضمان قيمة مضافة لهذا القطاع.

النشاطات:

- ✚ المشاركة في وضع مواصفات ومقاييس لتصنيع التمور تكون متوافقة مع متطلبات الأسواق المحلية والعالمية تشمل التمور ومشتقاتها
- ✚ إيجاد قاعدة معلومات حول زراعة وإنتاج وتصنيع وتسويق التمور وإتاحتها للمنتجين والمصدرين والمصنعين.
- ✚ المساهمة في تطوير المصانع الموجودة وإنشاء مصانع تستوعب الإنتاج المتزايد.
- ✚ التشجيع على استعمال التمور قليلة الجودة ومخلفات النخلة في الصناعات التحويلية.
- ✚ المساعدة على تطبيق برامج الجودة الشاملة.
- ✚ التشجيع على إقامة مشاريع صغيرة بمناطق إنتاج النخيل لتصنيع فاقد التمور ومخلفاتها على ان توجه للشباب وتمول بقروض حسنة من صندوق تطوير الزراعة.

المحور الثالث: اقتصاديات التقنية الحيوية في التمور

المبررات:

تعد التقنية الحيوية أحد الطرق المثلى لاستغلال الفائض من التمور كمادة خام لإنتاج العديد من المنتجات مثل خميرة الخبز، البروتين وحيد الخلية (SCP) الكحول الطبي والصناعي، حمض الستريك وبعض منتجات الألبان الحيوية والأسمدة الحيوية. ولقد أوضحت العديد من الدراسات أنه يمكن استخدام التمور أو مخلفات التمور التصنيعية كوسط غذائي لعمليات التخمر لإنتاج السلع السابق ذكرها ذات القيمة المضافة.

الأهداف:

يهدف هذا المحور إلى تقييم اقتصاديات التقنيات الحيوية في المجالات التي مازال قطاع النخيل بحاجة إليها سواء في مرحلة الإنتاج أو التصنيع (الاقتصاد الحيوي).

النشاطات:

- ✚ تقييم اقتصادي لعمليات إنتاج سلع غذائية وصناعية وطبية من التمور باستخدام التقنية الحيوية
- ✚ إجراء دراسات جدوى اقتصادية للسلع غير التقليدية الممكن إنتاجها من التمور ومخلفات النخل.
- ✚ العمل على جذب المستثمرين في مجال تصنيع التمور ومخلفات النخل باستخدام التقنية الحيوية.

المحور الرابع: التقييم الاقتصادي لآفات وأمراض النخيل ومتبقيات المبيدات للتمور

المبررات:

تقوم الجهات البحثية في المملكة بجهود مضيئة في مجال مقاومة الأمراض والآفات، وعلى الرغم من ذلك ما زالت بعض الآفات، مثل سوسة النخيل الحمراء ومرض الفيوزاريوم، تتطلب جهودا إضافية من قبل الباحثين ليتم بعدها تقييمها اقتصاديا.

الأهداف:

يهدف هذا المحور إلى التعاون مع الباحثين في تنفيذ التقييم الاقتصادي للنشاطات البحثية في مجال مقاومة الآفات والأمراض.

النشاطات:

- ✚ إجراء التحليل الاقتصادي للأبحاث الخاصة بالمقاومة وأيضا المتعلقة بسلوك الحشرات والمقاومة الحيوية ومتبقيات المبيدات
- ✚ التقييم الاقتصادي والبيئي لتنفيذ برامج حماية النباتات والمنتجات.
- ✚ تقييم مدى أثر إصابة أشجار النخيل بالحشرات والأمراض على القدرة التسويقية للتمور السعودية.
- ✚ التقييم الاقتصادي لمصائد الحشرات.

المحور الخامس: اقتصاديات المعاملات الزراعية والاحتياجات المائية للنخيل

المبررات:

من أهم العوامل التي يعاني منها قطاع النخيل في المملكة نقص المياه وضعف التسميد وانتشار اصناف النخيل غير التجارية بالإضافة إلى ضعف الإرشاد الزراعي.

الأهداف:

يهدف هذا المحور على التركيز على إقناع المسؤولين والمزارعين بإحلال الأصناف غير الاقتصادية بأصناف ذات إنتاجية وجودة عاليتين، كما يهدف إلى تشجيع الدراسات لزيادة إنتاجية الأشجار القائمة عن طريق تحسين أساليب الري والتسميد، سعيا وراء تخفيض تكاليف الإنتاج ومعظمة العائد من زراعة وإنتاج التمور.

النشاطات:

- ✚ المساعدة في تصميم مشروع طويل الأجل لإحلال الأصناف غير الاقتصادية، وحل مشكلة الكثافة الزراعية وتقييمه اقتصاديا.

- التركيز على خفض تكلفة الإنتاج عن طريق ميكنة التلقيح وعمليات الخدمة وجني المحصول والتكريب وقص السعف. وإجراء الدراسات الاقتصادية لتقييمها
- إظهار أهمية الزراعة العضوية لإنتاج التمور عن طريق تقييمها اقتصادياً.
- تنظيم دورات تدريبية وورش عمل للمزارعين لتدنية كلفة المعاملات الزراعية.
- تنفيذ برنامج بحثي للتقييم الاقتصادي المقارن بين أساليب الري الحديثة.
- تقييم اقتصادي لاستخدام التلقيح الميكانيكي في النخيل.

المحور السادس: التدريب والإرشاد

المبررات:

هناك حاجة لنقل وتوطين التقنيات الحديثة المحلية والعالمية للعاملين في قطاع إنتاج وتسويق وتصنيع التمور في المملكة، وتثقيف المزارعين بطرق استخدام المياه المالحة أو المعالجة في الري، وبناء القدرات اللازمة لإعداد الكوادر في صناعة التمور.

الأهداف:

يهدف هذا المحور إلى نقل التقنيات والمعارف الحديثة لمنتجات ومصنعي ومسوقي التمور السعودية.

النشاطات:

- اعداد ونشر وتوزيع المعلومات والكتيبات والكتب الإرشادية في مجال اقتصاديات النخيل والتمور ومشتقاتها.
- تقديم الخدمات الاستشارية المتعلقة بتعظيم الربح للمزارع الكبيرة ومصانع التمور والمصدرين، إضافة إلى توفير البيانات والمعلومات التسويقية المتعلقة بأسعار الجملة والأسعار التصديرية لأنواع التمور المختلفة ومنتجاتها.
- المشاركة في المعارض الزراعية المختلفة المتعلقة بالنخيل والتمور ومشتقاتها داخل المملكة وخارجها.
- إعداد الوسائل الإعلامية والتي تضم الرسائل الإخبارية، وربط منتجي ومصنعي التمور بموقع المركز بالشبكة العنكبوتية.
- إنتاج أقراص كمبيوتر مضغوطة (CD) للوسائط المتعددة ونشرات، توضح أفضل طرق زراعة وتعبئة وتخزين وتصنيع وتسويق التمور.
- إجراء خطط تدريبية على مختلف المستويات في مجالات الإنتاج والتسويق وتحليل البيانات.
- المشاركة في المؤتمرات ذات العلاقة لتبادل المعلومات، وتنظيم ورش عمل وحلقات نقاش مع المهتمين بقطاع النخيل والتمور. **غير موجودة في الإنجليزية ومكررة في الهدف الاخير**
- تصميم قاعدة البيانات للأبحاث الاقتصادية والدراسات وما يتعلق بإنتاج التمور والإنتاجية والأسعار، وتصميم قواعد بيانات تشمل تكاليف الإنتاج والعائد للتمور على مستوى المناطق ولمختلف الأصناف الرئيسية للتمور في المملكة.
- نشر نتائج الأبحاث والدراسات الصادرة عن برنامج الإرشاد واقتصاديات النخيل والتمور في المجلات العلمية المحلية والعالمية، والمشاركة في المؤتمرات وحلقات النقاش والاجتماعات ذات العلاقة باقتصاديات النخيل والتمور ومشتقاتها ودعوة محاضرين للمركز.

تنظيم وإدارة البرنامج

يضم البرنامج مجموعة من المشاريع البحثية والأنشطة على أساس المحاور الموضوعية وذات الأهمية الاستراتيجية. واعتمدت البحوث متعددة التخصصات لتحقيق الأهداف من منظور شامل.

خطة تنفيذ الأبحاث (٢٠٢١-٢٠١٧)

الرقم	النشاط	السنة				
		١	٢	٣	٤	٥
1	إنتاج الفحم النشط من مخلفات النخلة واستخدامه في تحسين خواص التربة واستهلاكها للمياه والأسمدة	*	*			
2	دراسة سلسلة السلعة للتمور في واحة الأحساء في السعودية	*	*			
3	إصدار نشرة إرشادية حول إنشاء مزارع النخيل وخدمتها	*	*			
4	دراسة اقتصادية لإنتاج مصاد الحشرات المعتمدة على الطاقة الشمسية	*	*			
5	تنفيذ خطط تدريبية على مختلف المستويات في مجالات الإنتاج والتسويق وتحليل البيانات	*	*	*		
6	تقييم اقتصادي لاستغلال التمور متدنية النوعية في الصناعات التحويلية	*	*	*		
7	تقييم اقتصادي لاستخدام التلقيح الميكانيكي في النخيل.	*	*			
8	إظهار أهمية الزراعة العضوية لإنتاج التمور عن طريق تقييمها اقتصادياً	*	*			
9	وضع خطة تسويقية للتمور في المملكة	*	*			
10	تقييم أداء وكفاءة مصانع التمور في المملكة	*	*			
11	التقييم الاقتصادي والبيئي لبدائل غاز بروميد الميثايل لمقاومة حشرات المخازن (باستخدام الفورفورال المنتج من مخلفات النخلة)	*	*			
12	تقييم كفاءة سوق مدينة الملك عبد الله للتمور في الأحساء	*	*			
13	تقييم اقتصادي لاستخدام التلقيح الميكانيكي في النخيل	*	*			
14	إيجاد قاعدة معلومات عن زراعة وإنتاج وتصنيع وتسويق التمور وإتاحتها للمنتجين والمصدرين والمصنعين وعمليات الإعداد والتسويق.	*	*			
15	المساهمة في وضع برنامج لإنشاء جمعيات تعاونية للقيام بمتطلبات إجراءات ما بعد الحصاد	*	*			
16	وضع برنامج للدعاية والإعلان للتمور ومنتجاتها	*	*			
17	وضع مقترح الجودة الشاملة للتمور	*	*			

فريق البحث:

الأستاذ الدكتور محمد سمير الهباب - رئيس الفريق. (دكتوراه اقتصاد زراعي)

الفريق الفني:

عمر إبراهيم الجعفري (بكالوريوس اقتصاد زراعي)

العنوان:

جامعة الملك فيصل
مركز التميز البحثي في الخيل والتمور
ص.ب. ٤٠٠، الأحساء ٣١٩٨٢، السعودية
تلفون: +966 135897295
فاكس: +966 135897243
البريد الإلكتروني: melhabbab@kfu.edu.sa

السيرة الذاتية لرئيس الفريق البحثي

- El-Habbab, M.S. and Ghazzawy, H. (2016). Wholesale and Retail Price Integration for Date Palm in Saudi Arabia. *Indian Journal of Research*. Volume: 5 | Issue: 9 | September 2016. ISSN - 2250-1991 | IF: 5.215 | IC Value: 77.65.
- El-Habbab, M.S. and Al-Mulhim, Fahad. (2015). Welfare Effects of Lifting Subsidies on Date Palm Sector in Kingdom of Saudi Arabia. *International Journal of Agriculture and Crop Sciences*.
- El-Habbab, M.S. and Al-Mulhem, F. (2014). Welfare Effects of Lifting Subsidies on Date Palm Sector in Kingdom of Saudi Arabia. *International Journal of Agriculture and Crop Sciences*. Global Impact Factor: 0.576
- Abdilmuhsen, A., Al-Mulhem, F. and El-Habbab, M.S. (2014) Saudi Dates Exports Demand in Selected Markets. *International Journal of Agriculture and Crop Sciences*. Available online at www.ijagcs.com, IJACS/2014/7-11/827-832, ISSN 2227-670X ©2014 IJACS Journal Global Impact Factor: 0.576.
- Abdilmuhsen, A., Al-Mulhem, F. and El-Habbab, M.S. Optimizing Geographical Distribution for Saudi Arabia Exports of Date Palm. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 20 (No 4) 2014, 754-760
- “El-Habbab, M. and Mulhim, F. The Competitiveness of the Saudi Arabian Date Palm: An Analytical Study. *African Journal of Agricultural Research*. Vol. 8(43), pp. 5260-5267, 7 November, 2013
- Atef W Idriss, and Mohammad S El-Habbab. *Middle East Food Safety Perspectives*. Wiley & Sons. Vol. 94, Issue 10. 5 June 2014.
- Atef W Idriss, and Mohammad S El-Habbab. *Agro-Industry Strategies for Achieving Pro-Poor Economic Growth in the MENA Region*. (2011). Regional Agro-Industrial Forum-Middle East and North Africa. Beirut – Lebanon, 15 - 18 November, 2011
- *Agro-Ecological Potential for Production of High Quality Agro-Food Industry Raw Materials and Prospects for Food Import Substitution in MENA Region*. (2010). FAO.